



Antoine PAPILLON

Chargé de communication & événementiel



Contact

antoine-papillon@outlook.fr

Permis B et
véhiculé

Téléphone : 06 19 12 40 32
antoine-papillon@outlook.fr

Website: antoinepapillon-portfolio.fr



En quelques mots

Avec ma formation en communication événementielle, j'ai acquis les bases nécessaires pour organiser et coordonner des événements dans les domaines du sport et de la culture, de la conception jusqu'à leur réalisation. J'assure également la mise en place d'une communication adaptée avant, pendant et après l'événement, afin de maximiser sa visibilité et son impact.

Compétences

Gestion de projet événementiel
Communication interne / externe
Référencement web
Suite Adobe
Méthode agile
Meta Business

Langues

Anglais (TOIEC - B2)
Espagnol

Qualités et savoir-être

- A l'écoute des autres et ouvert d'esprit
- Autonome et dynamique
- Organisé et polyvalent
- Impliqué et appliqué

Loisirs



Course à pied



Formule 1



Jeux vidéos



Musique

Expériences

Sept 2024- Août 2025

Orléans Vintage Festival

Chargé de communication

- Mise en place du site internet édition 2025
- Vidéos promotionnelles du festival (Cinéma Pathé, Tiktok)
- Campagne CrowdFunding sur Ulule

Sept 2023- Août 2025

Dev'Up - © du Centre, Orléans

Alternant chargé de projet

événementiel et communication

- Conception, gestion et animation d'un événement sur la région Centre-Val de Loire auprès du grand public
- Mise en place d'une stratégie de communication sur Instagram
- Productions de vidéos en lien avec la marque © du Centre

Sept 2022- Août 2023

Office de Tourisme Côte de Granit Rose, Lannion

Alternant chargé de communi-

cation digitale

- Déploiement de la stratégie de gestion relation client
- Création de newsletters
- Production de contenus
- Analyse et amélioration du référencement du site internet

Formations

2023 - 2025

Master Communication
Évènementielle et digitale
option sport & culture

- IAE d'Orléans

Évènementiel, gestion de projet,
communication, négociation, partenariat

2022 - 2023

Licence professionnelle Tourisme
& numérique

- IUT de Lannion

Marketing, communication,
design, tourisme,

2020 - 2022

BTS SIO (Services Informatiques
aux Organisations option dévelop-
pement)

- Campus Saint-Charles Sainte-Croix, Le Mans

Développement web, utilisation de CMS (Word-
press, Shopify...)

Intérêts

- Accueil des clients au Karting des 24h du Mans
- Accueil des journalistes et photographes en salle de presse à l'Automobile Club de l'Ouest lors d'événements sportifs.
- Bénévole club de basket d'Orléans Loiret Basket (agent d'accueil).